

h_da
HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
fbw
FACHBEREICH WIRTSCHAFT

Internationales Management

Internationale BWL
Wintersemester 17/18

Diplom Volkswirt Josef Wengarter
(Vorlage: Prof. Dr. Heike Nettelbeck)
Kapitel 0

h_da
HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
fbw
FACHBEREICH WIRTSCHAFT

Organisatorisches

Internationale Fächer im Studienplan

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	8. Semester
91100 / Management & Organisation 5 CP	92100 / Marketing 5 CP	92300 / Internationales Management 5 CP	94300 / Internationales IT-Management 5 CP	95100 / Wirtschaft, Kultur & Gesellschaft I 5 CP	94100 / Wirtschaft, Kultur & Gesellschaft II 5 CP	97300 / Internat. Personalmanagement 5 CP	98100 / Bachelor-Thesis 15 CP
91200 / externes Rechnungswesen 5 CP	92200 / Internes Rechnungswesen 5 CP	93400 / Internat. Wirtschaftsbeziehungen & Steuerungssysteme 5 CP	94200 / Wirtschaftsentglichsch 1 5 CP	95400 / Internat. Wirtschaftsrecht 5 CP	95900 / Internat. Finanzmanagement 5 CP	97200 / Zweite Wirtschaftsfremdsprache 2 5 CP	
91300 / Investition & Finanzierung 5 CP	92300 / Wirtschaftsrecht 5 CP	93200 / Wirtschaftsmathematik und -statistik 5 CP	94000 / Kommunikation & Produktion 5 CP	95300 / Internationales Marketing 5 CP	94900 / Zweite Wirtschaftsfremdsprache 1 5 CP	97100 / Wahlpflichtfach 1 5 CP	
91400 / Volkswirtschaftslehre 5 CP	92400 / Beschaffung & Logistik 5 CP	92100 / Wissenschaftliches Arbeiten 5 CP	94400 / Projekt zum Internat. Management 5 CP	95200 / Wirtschaftsentglichsch 2 5 CP	94500 / Projekt zum Internat. Marketing 5 CP	97400 / Projekt zum Internat. Finanzmanagement 5 CP	
91500 / Controlling 5 CP		93500 / Projekt zur Allgemeinen BWL 5 CP		95500 / Projekt zum Internat. IT-Management 5 CP			98200 / Wahlpflichtfach 2 5 CP
							98300 / Wahlpflichtfach 3 5 CP

Internationales Management – Dipl.-Volkswirt Josef Wengarter

2

Organisatorisches	
<h2 style="margin-top: 0;">Inhalt</h2> <ol style="list-style-type: none"> 0. Organisatorisches 1. Einführung und Grundlagen des internationalen Managements <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Begriffe, Zusammenhänge und Entwicklung der Internationalisierung 1.2 Internationalisierung heute und in Zukunft 2. Die internationale Unternehmung <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Internationales Strategisches Management 2.2 Internationales Organisationsmanagement 2.3 Internationales Personal-, Kultur- und Change Management 3. Präsentation (Fallstudien u.a.) 	
Internationales Management – Dipl.-Volkswirt Josef Wengertner	3

Organisatorisches	
<h2 style="margin-top: 0;">Lernziele</h2> <p>Am Ende der Veranstaltung sind Sie in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Begriffe, Zusammenhänge und Theorien des Internationalen Managements zu erläutern, • wesentliche Unterschiede zwischen nationalem und internationalen Management abzuleiten, • wichtige Konzepte und Methoden zur Planung, Gestaltung und Steuerung eines international tätigen Unternehmens zu erklären und • bestehende Praxis- und Berufserfahrungen mit den neuen Wissensinhalten zu verknüpfen. 	
Internationales Management – Dipl.-Volkswirt Josef Wengertner	4

Methodik/Didaktik

- Vorlesung mit Übungen
- Praxisbeispiele und Fallstudien
- Präsentationen und Diskussionen
- Gruppenarbeit mit Präsentation

Prüfungsleistung

- Gruppenarbeit mit Präsentation als Prüfungsvorleistung
(geht zu 40 % in die Note ein)
- Schriftliche Klausurprüfung (60 Minuten entspricht maximal 60 Punkten)
- Anmeldung: über HIS/QIS (qis.h-da.de) im Anmeldezeitraum
- Klausurtermin: Februar 2018
- Erlaubte Hilfsmittel: Kugelschreiber, Lineal, Taschenrechner (ohne PRG)

Hinweise zur Gruppenarbeit

- Bitte bilden Sie eine Kleingruppe (möglichst mit Vertretern unterschiedlicher Unternehmen).
- Suchen Sie zu ausgewählten Themen der Vorlesung (z.B. Internationalisierungsstrategien) Beispiele aus einem oder ggf. mehreren internationalen Unternehmen (Recherche im Internet).
- Diskutieren und interpretieren Sie die Ergebnisse.
- Stellen Sie anschließend eine Präsentation zu Ihren wesentlichen Ergebnissen und Erkenntnissen zusammen.
- Die gesamte Präsentation sollte ca. 45 Minuten dauern, und jedes Gruppenmitglied sollte einen eigenen Themenbereich präsentieren.
- Bitte denken Sie beim Erstellen der Präsentation an eine Gliederung sowie Quellenverweise und ggf. Vertraulichkeits-Kennzeichnung.
- Themen/ Termine/ Zusammenarbeit werden in der Vorlesung abgestimmt.
- Bei Fragen stehe ich Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung – bitte mailen Sie auch die Präsentation an mich: josef.wengarter@h-da.de
- Die Note für diese Arbeit mit Präsentation geht zu 40% in die Endnote ein.

Modulorganisation

- Moodle (<https://lernen.h-da.de>):
 - Kursname: Internationales Management – IBWL – Wengarter WS 17/18 (kurz: IntMgmt Wengarter 1718)
 - Zugangsschlüssel: IMIBWL2017
 - Vorlesungsfolien im pdf-Format, Übungen und weiteres Material
 - Informationsmails → ggf. Email-Weiterleitung von h-da auf privat einrichten (personen.h-da.de → Datenpflege Studierende)
- Benötigtes Material: Schreibblock, Kugelschreiber, Lineal, ggf. Notebook
- Nachbereiten und Vorbereiten: siehe separate Angaben

Literaturempfehlungen: Bücher

- Zentes/ Swoboda/ Schramm-Klein: Internationales Marketing, Vahlen Verlag
Franz Vahlen, München, 3. Auflage, 2013
- Kutschker/Schmid: Internationales Management, Oldenbourg, 10. Auflage,
2010
- Perlitz/Schrank: Internationales Management, Lucius, 6. Auflage, 2013
- Schmid: Strategien der Internationalisierung, Oldenbourg, 3. Auflage, 2013
- Holtbrügge/Welge: Internationales Management – Theorien, Funktionen,
Fallstudien, Schäffer Poeschel, 5. Auflage, 2010
- Hummel: Unternehmensführung im internationalen Kontext – Fallstudien,
Übungsaufgaben, Lösungen, Oldenbourg, 2011

Literaturempfehlungen: Zeitschriften

- Handelsblatt
- Wirtschaftswoche
- Manager Magazin
- Absatzwirtschaft
- Journal of Business Economics (JBE)